

# Editorial

---

El equipo editorial que está actualmente encargado de la edición y publicación de *Contaduría y Administración* ha tomado con un gusto enorme los retos que representa el mantenerla como una revista que cumpla su principal propósito: contribuir al avance del conocimiento relacionado con las disciplinas administrativas mediante la difusión del trabajo de quienes investigan con el fin de ampliar el alcance de nuestro estado actual de los conocimientos relacionados con dichas disciplinas. Naturalmente que si queremos satisfacer al público lector, otro objetivo medular para nosotros, debemos esforzarnos en cumplir las metas necesarias llevando para ello a cabo las tareas requeridas, pero no sólo con entusiasmo sino siempre pugnando por alcanzar los niveles de calidad más elevados en cuanto a los contenidos de la revista, tratando al mismo tiempo de que resulten de interés para los profesores, investigadores, estudiantes y practicantes de las disciplinas administrativas a quienes se destina esta revista.

Con el afán de no sólo tratar de mantener la calidad de la revista sino de incrementarla, se ha venido ampliando y diversificando tanto el comité editorial como el cuerpo arbitral, incorporando nuevos miembros con reconocido prestigio en sus labores académicas y profesionales. Aunada al esfuerzo de los investigadores que nos proponen artículos para su posible publicación, la suma de la experiencia personal de cada uno de los nuevos miembros del comité mencionado y del grupo de dictaminadores será sumamente valiosa para lograr el objetivo de mejorar continuamente nuestra calidad. Por lo anterior, aprovechamos este espacio para darles una calurosa bienvenida a los nuevos miembros del comité editorial y de nuestra cartera de árbitros y expresarles nuestro profundo y sincero agradecimiento por su participación y apoyo desinteresados.

Debido a que pensamos que es grande nuestro compromiso con la difusión de los avances de investigación en nuestro campo, una de las tareas prioritarias para quienes formamos parte del equipo editorial de la revista ha sido instrumentar una página electrónica con los requerimientos de calidad que puedan satisfacer las necesidades de investigadores, profesores, estudiantes, practicantes y otros estudiosos de las disciplinas en que se especializa *Contaduría y Administración*. Las necesidades de tales grupos de interesados pueden ser diversas, por ejemplo, para un practicante o un profesor puede ser sumamente importante contar con un medio más para la actualización que requieren sobre ciertos campos de conocimiento propios de su ejercicio profesional o afines a las cátedras que imparte. Para los investigadores o los tesisistas podría ser de interés el contenido que tiene la revista y que se relaciona con su objeto de estudio desde diversas

perspectivas o incluso podría interesarles únicamente conocer el estado del arte sobre cierto tema o problema de estudio. Por tal motivo, el diseño de la página electrónica de la revista se ha llevado a cabo teniendo como objetivo prioritario el facilitar su uso por parte de quien se encuentre interesado en los contenidos de la revista, tratando de atender de la mejor manera posible las necesidades antes señaladas y efectuando mejoras conforme vamos entendiendo mejor los requerimientos de nuestros lectores. Sin embargo, estamos conscientes de que nuestros esfuerzos pueden no ser suficientes pero creemos firmemente que podemos mejorarla si nos esmeramos más y de forma constante, razón por la cual invitamos a todos nuestros lectores a que la visiten ([www.contaduriayadministracionunam.mx](http://www.contaduriayadministracionunam.mx)), la conozcan con el mayor detenimiento posible y nos hagan las críticas, sugerencias y observaciones que necesitamos para poder ofrecerles un mejor servicio.

En la decisión de los contenidos que deben presentar en las páginas de *Contaduría y Administración* nuestra labor fundamental debe ser de servicio a la comunidad académica, sirviendo en primera instancia como un medio de enlace entre los investigadores que ofrecen los resultados de sus esfuerzos y los lectores que recurren por medio de la revista a ellos para conocer los avances recientes de la investigación en el campo administrativo. Esta función de enlace debe efectuarse atendiendo al mismo tiempo la diversidad y riqueza que tiene la gama temática propia de las disciplinas administrativas.

En el primer artículo de este número se presenta la investigación que Abigail Rodríguez y Francisco Venegas llevan a cabo sobre los efectos de las fluctuaciones del tipo de cambio sobre el déficit público. A pesar de que el gasto público ha perdido peso relativo en la determinación del producto nacional, evidentemente las decisiones relacionadas con el gasto que efectúa dicho sector continúan siendo importantes dada la incidencia que pueden tener sobre la economía nacional y, por lo tanto, en la panorámica que enfrentan las empresas e incluso organizaciones cuyos objetivos no son lucrativos. Por otra parte, es sabido que el impacto del gasto no sólo es económico sino también conlleva impactos de carácter social, como se expresa explícitamente en las partidas presupuestales destinadas a la educación y los servicios de salud. En *Efectos del tipo de cambio sobre el déficit público: modelos de simulación Monte Carlo*, Rodríguez y Venegas ponen de manifiesto el riesgo que corre el gasto público a la luz de la dinámica de la cotización del dólar estadounidense, particularmente ante cambios súbitos de la paridad cambiaria como lo sugieren las simulaciones que llevan a cabo considerando modelos estocásticos con saltos de Poisson. Así, este trabajo ofrece una herramienta que puede coadyuvar para la elaboración del presupuesto en un contexto del riesgo producido por la volatilidad cambiaria, por lo

que dicha herramienta puede ser de interés no sólo para la administración pública y el cuerpo legislativo involucrado en la toma de decisiones correspondiente, la lectura de este estudio puede ser también muy provechoso para los estudiosos del diseño y del análisis de las políticas económicas.

Naturalmente que para la marcha de los negocios no es importante únicamente las fuerzas del entorno, sino también la capacidad con que cuentan las empresas para enfrentar exitosamente la competencia en los mercados en que participan. Los constantes cambios en gustos y preferencias de los consumidores y el grado de competencia que se genera en los mercados hacen indispensable que los procesos de innovación que efectúan las empresas fructifiquen en desarrollos y productos capaces de generar ventajas competitivas ostensibles. Si bien lo anterior puede ser cierto para la gran mayoría de sectores industriales, es ciertamente vital en el caso de aquellas industrias en las cuales el grado de competitividad depende de un alto contenido tecnológico. No obstante, existen diversas presiones que dificultan, o incluso pueden impedir, que las empresas que participan en sectores como los señalados previamente sean capaces de llevar a cabo de manera independiente los esfuerzos por lograr las innovaciones que les permitan mantenerse al paso del desarrollo tecnológico propio de su sector. En el artículo *El valor estratégico de los acuerdos de colaboración para la adquisición de conocimiento en innovación abierta*, María Guadalupe Calderón plantea cómo las empresas adoptan modelos que motivan la incorporación de conocimientos y agentes externos. Centrándose en el caso de empresas del sector de las tecnologías de la información y de las comunicaciones que operan en España, la autora identifica los elementos que se relacionan con el establecimiento de acuerdos de colaboración para lograr innovaciones.

De manera más general, para lograr innovaciones que incidan favorablemente en las fuerzas competitivas de las empresas, resultan sumamente importantes las partidas que ellas destinen con miras a que los gastos erogados, en forma de proyectos de investigación y desarrollo, cristalicen dando vida a productos nuevos o contribuyan a mejorar a los productos y procesos de organización y producción ya existentes. En cualquier caso, se espera que si esos proyectos mejoran la competitividad de la empresa, los resultados obtenidos sean verdaderamente rentables para las empresas, lo que puede ser una cuestión de importancia vital para el futuro que enfrenta la empresa en el largo plazo. Ángel Samaniego reconoce que este tipo de proyectos se da dentro de un entorno de incertidumbre, razón por la cual trata de identificar los problemas abordados en la revisión de literatura que nos ofrece bajo el título de *Incertidumbre en los proyectos de investigación y desarrollo (I+D)*, el cual puede resultar atractivo para quien desea enterarse de cuáles han sido las principales bases metodológicas

con que se ha estudiado el contexto de la toma de decisiones sobre los proyectos de investigación y desarrollo.

Se da por hecho que la toma de decisiones es una de las actividades fundamentales de los administradores, incluso quizá podría plantearse que tal actividad es en realidad distintiva de ciertos niveles de la jerarquía administrativa como en el caso de los niveles gerenciales. Por otra parte, se conoce bien la importancia que para la toma de decisiones tienen la información que posee el tomador de decisiones y la forma en que la procesa. De ahí el interés que puede tener el artículo *Fuentes de información, indicadores y herramientas más usadas por gerentes de Mpyme en Cali, Colombia*, presentado por Patricia González y Tatiana Bermúdez. Como es de esperarse, los resultados que se reportan en este estudio confirman lo que puede esperarse de empresas de esos tamaños. Es de destacarse que, a diferencia de las grandes empresas, para el tipo de las organizaciones estudiadas por estas investigadoras puede ser más difícil la obtención y procesamiento de la información que pueden requerir como apoyo para tomar decisiones. Naturalmente, la lectura de este trabajo también invita a la reflexión sobre la importancia que tiene el desarrollo y difusión de herramientas para la administración y análisis de información por parte de quienes toman decisiones en empresas micro, pequeñas y medianas. En particular, se debe reconocer que una contribución importante del trabajo de González y Bermúdez es que permite identificar algunas de las técnicas específicas que resultan ser desconocidas para la mayoría de los gerentes encuestados.

Las ventajas competitivas que se pueden derivar del personal de la empresa son múltiples y se reconocen desde hace tiempo por la literatura relacionada con la administración de los recursos humanos. Entre otros aspectos analizados, dicha literatura le ha concedido importancia al papel que tiene el desarrollo del personal así como a las remuneraciones, tanto a las de carácter monetario como a las que son de tipo no monetario. Sergio Manuel Madero estudia la importancia de 27 factores para el desarrollo profesional y la relación de las remuneraciones monetarias y no monetarias con el desarrollo profesional, tomando en cuenta el papel que pudiese jugar el género del entrevistado en las diferencias de los resultados. En *Factores relevantes del desarrollo profesional y de compensaciones en la carrera laboral del trabajador*, Madero presenta y discute los resultados que obtuvo en el estudio que llevó a cabo valiéndose del análisis estadístico de las respuestas que obtuvo en una encuesta por internet a la que respondieron 348 personas, incluye en su análisis la comparación con trabajadores estadounidenses de ambos géneros. Los resultados que se derivan de este estudio pueden ser útiles para la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo y las compensaciones del personal.

Como lo señalan Arturo Lorenzo y Rocío Durán, la información contable tiene como propósito principal brindar información relevante, de forma tal que pueda ser de utilidad para la toma de decisiones, enfatizando el caso de los inversionistas. En *Ohlson model by panel cointegration with Mexican data*, Lorenzo y Durán nos presentan el análisis que hacen de la relación a largo plazo entre los precios accionarios, las ganancias por acción y el valor en libros (contable) de la acción. Mediante pruebas de cointegración en series de tiempo y en panel, analizan una muestra de 22 empresas que se encuentran listadas en el mercado mexicano de valores, y las cuales son las empresas que se encuentran clasificadas en los sectores de alimentos y bebidas, comercial y construcción. Según los autores de este trabajo, los resultados que encuentran no brindan soporte empírico al modelo de Ohlson en el caso de las empresas pertenecientes al sector de la construcción, razón por la cual consideran que los resultados de su estudio constituyen evidencia la cual les permite concluir que el modelo de Ohlson tiene poder explicativo únicamente para empresas cuya operación contable se ve reflejada en el corto plazo.

Por su parte, en *El flujo de efectivo descontado como método de valuación de empresas mexicanas en el periodo 2001-2007* Verónica Patricia Rodríguez y Jaquelina Marcela Aca muestran los resultados de la valuación que llevan a cabo para cincuenta empresas mexicanas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Rodríguez y Aca argumentan que la valuación de empresas “juega un papel fundamental al momento de hacer alianzas, buscar aportes de capital, planear fusiones, adquisiciones, ventas y escisiones. Por consiguiente, la importancia de valorar a las empresas surge por la necesidad de información que requieren los administradores, inversionistas y accionistas para la toma de decisiones”. En las conclusiones que presentan estas autoras afirman que, de acuerdo con los resultados del análisis de regresión que llevan a cabo, encuentran evidencia de que existe una relación significativa entre los valores que estimaron valiéndose del método del flujo de efectivo descontado y los valores de mercado de las empresas analizadas. No obstante que reportan que los resultados de las estimaciones de uno de los parámetros relevantes no son consistentes, el trabajo que presentan puede verse como una contribución a un debate, el cual no concluye aún pues seguramente el tema de la valuación de empresas continuará siendo ampliamente estudiado.

El conjunto de artículos que integran el presente número, del cual hemos tratado de presentar una reseña por demás somera, puede verse como una muestra pequeña de la gran variedad de tópicos relevantes que existen actualmente para el estudio y práctica de las disciplinas administrativas. Una vez más ponemos con mucho gusto en las manos de nuestros lectores el contenido de esta edición de *Contaduría y Administración* esperando que su lectura detenida y profunda pueda serles del mayor interés y utilidad, mientras que por nuestra parte nos ocupamos de la edición del número próximo con la

esperanza de continuar sirviéndoles de la mejor manera posible al mismo tiempo que fomentamos la investigación concerniente a nuestras disciplinas.

*Francisco López Herrera*  
Director Editorial